浅论新媒体对电视媒体发展的影响

摘　要：在当今时代，信息技术水平显著提高，媒体技术愈发成熟，以互联网技术为依托的新媒体得到了空前的发展，且在文化与信息行业当中被广泛应用。所以，传统电视媒体的生存与成长受到这种新媒体带来的严重冲击，进一步阻碍了电视媒体的发展。为此，本文就这种影响问题进行分析。

关键词：互联网；新媒体；电视媒体
中图分类号：G229.2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）04-113-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.045

文 / 李娜

近年来，互联网技术的普及程度逐渐增强，应用水平越来越高，以此产生的新媒体发展状况也是越来越好，发展步伐逐渐加快，原本热衷于电视媒体的观众，特别是年轻观众已经不再是传统电视媒体的粉丝了，而是更加偏爱于互联网，导致电视媒体的收视效果变得越来越差。现在，社会群众比较关注的是新媒体热点，新媒体的出现使得传统电视媒体面临着重大的生存考验。因此，本文关于新媒体对电视媒体发展带来的影响进行分析，并作出相关论述。

1. 新媒体概述

媒体技术的不断完善与成熟，完全改变了新媒体与传统媒体之间的比较关系。所谓新媒体，是以互联网技术为基础而产生的媒介形态，同传统媒体进行比较而言，它最大的特征就是受众主动性比较高，且可以知道传统媒体一般是被动观看使用、阅读体验，但新媒体能够主动设置观看的内容、先后次序、时间等，并且其还具有大容量信息的优势，可以很容易在虚拟的网络世界当中寻找、共享、多次使用与保存各种数字信息内容。而且，新媒体具有的成本费用少、交互性、准入条件宽松与个性化的形式，是传统媒体不能相比较的，还对其产生了重大的影响。

2. 新媒体给电视媒体带来的影响

新媒体技术的大量应用使得传统电视媒体遭受到严重冲击，并令电视媒体面临着巨大的生存挑战与发展难题。在以往传统电视媒体为中心的社会娱乐生活当中，人们只是通过电视媒体来丰富个人的业余时间，而且人们为了能够看到其喜欢的节目通常会准时的等待在电视机一旁，这有可能会使他们停止其正在进行的事情或者是提高行动速度。但是在新媒体的应用背景之下，人们不会再为了某个节目而守候在电视机前，苦苦等待，不管身处何方或是任何时间，人们通过网络可以观看到自己喜欢的节目，新媒体已经深深的植根于社会生活之内。

2.1 传统电视媒体的观众减少了

现在更多的人们，包括小孩、青壮年、部分老人等，都是利用手机、电脑等网络载体来观看与阅读，这使得电视机仅仅是家里的一个摆设了。并且现在出现了一些网综、网剧等，也就是一些综艺节目与剧目在网络上进行播放，而电视上是看不到的，例如，在之前一段时间比较火的《将军在上》这部网剧，人们仅能借助网络来观看，这是由于网络的门槛比较低，而电视媒体上播放的，特别是黄金档，是存在很多严格的限制性条件与规定的，而且大部分播放的题材是都市生活剧、历史剧、青春与古装偶像剧、谍战剧等。比如说，其中的谍战剧，就已经播放了很多部，且人们已经产生了审美疲劳了，没有新颖之处。但是，在网络上可以观看电视机不能播放的奇幻灵异、时空穿越、玄幻修真等题材，譬如，2017年网络播放的《双世宠妃》，其是一部时空穿越的网剧，这是无法在电视上播放的，但是，因为现在的年轻人都比较喜爱这类搞笑的、另类的剧情，所以大部分人会选择在网络上进行观看，而导致电视媒体的观众逐渐减少。

2.2 收看时间变短

现代生活质量与水平逐渐的提升，生活节奏逐渐增加，人们对于电视的热情逐渐减少了。并且，由于很多的人穿梭在忙碌的工作当中，没有时间打开电视机进行娱乐，从而通过电视机进行观看的时间就缩短了。

2.3 广告市场被瓜分

现在，因为新媒体的介入使得电视媒体的广告业务逐渐减少，新媒体占据了一定的广告市场，使得广告商在电视媒体上投入降低了。同电视广告进行比较而言，网络广告更具有针对性，比如说，人们会经常逛淘宝，在浏览相关的物品如衣服、饰品等，网页会根据其浏览痕迹与偏好进行相关的推送，商家平台也会进行相关物品的广告推送，人们会在不经意之间查看广告，而不是像在电视机上，一碰见广告节目就会换台。

2.4 人才流失

至今为止，电视媒体对人才的引进水平一直是呈下降趋势的，而且电视媒体的条款多、管理控制比较严格、审查条件苛刻，这令很多的高端人才向外流失，并且情况非常危急。

根据上述说明，新媒体已经从电视媒体当中争夺了很多的市场，也就使电视媒体受到了大量的影响，这不利于电视媒体的发展。现在大部分的年轻人选择应用网络浏览信息与观看视频，这是由于网络使用起来是非常便捷的，不拘于特定的观看地点与时间，不浪费、不占用必要的时间，比如说，我们要了解一些国家大事，以往只是在固定的时间观看电视新闻，而如今却可以随时随地通过手机、电脑等来浏览新闻，并且还可以看新闻回放视频，这是电视媒体所不及的。还有像一些寻人启事、各种筹款等，以往均是利用电视进行播报筹集款项与寻人的相关的信息，但一般是播报一次，有时在人们还没有记录完相关的信息时就已经结束了，但是现在存在了很多的筹款平台，如“水滴筹”“轻松筹”等，以及寻人启事网站等。这应用起来非常方便，并且可以通过微信朋友圈、QQ 空间、微博等进行转发，可以得到更多的人关注，并且同以往传统的办法相比，效率得到了提升。所以，电视媒体遭遇打击是有一定必然性的。

3. 电视媒体需要进行改进

在新媒体技术的作用之下，电视媒体为了能够更好地发展与生存，其应该对本身进行完善与改进，为同时代潮流相适应而进行创新，这样才能够保障其在媒体市场当中占有一定的地位，而不是逐渐的退化直至完全的消失。

3.1 电视媒体融合新媒体元素

就当前的时代要求与发展状况而言，电视媒体应该积极主动地吸收、引进、结合新媒体元素，线上线下结合，扩展传播途径，对信息进行反复传播，可以在今后的市场竞争之中处在主动方的一侧，可以争得生存与发展的机会。

譬如，各大电视台在微信软件当中建立相关的公众号，在微博当中设置相关的官方账号等，并且可以在这些平台中对其本身的节目进行公开，在一些广告当中可以和用户观众进行互动，比如饮品广告，可以举行集赞活动，设置不同的等级，根据集赞点数分配相应的奖品，可以将这种饮品设置为奖品，这既能够调动观众的积极性，也能够获得收视率，还可以放大广告效应。而且像之前提及到的寻人与筹款帮助活动，电视台可以在其相关的官方微博、微信公众号、官方网站等网络渠道进行公布，集中群众的力量，可以得到意想不到的效果，而且还能够增加电视台的知名度与公众认可度。

3.2 电视媒体确保信息真实可靠性

新媒体的门槛条件比较低，会出现很多的虚假信息，有的用户为了娱乐而不计后果地发布一些缺乏真实性的信息资料，因此，电视媒体可以从这一方面入手进行发展与完善。譬如，现今人们的生活水平显著升高，对各类产品、制品的安全的关注日益增强，且每一年电视台在“3·15”晚会当中会曝光一些虚假现象，比如今年的“3·15”晚会，中央电视台播放了《珠宝店里的抽奖坑你没商量》短片，曝光了广西桂林市某珠宝店涉嫌抽奖骗局，且在当晚当地的工商局对其进行了详细的调查，并作出了相关的处罚。电视台还可以将真实的内容在其官方微博、网站进行公开，让更多的人们了解到这种行骗方式，对人们在今后的消费过程中保障安全是有帮助的。

新媒体也是具有一些不足之处的，例如，信息复杂繁多、信息浅显、信息来源较多等，而且媒体的重要价值，不只是传播信息这么简单，还需要一个健全的体系，能对信息进行严格控制。而电视媒体比较新媒体来看，其具备大量的人员与直播设备，专业性较高的队伍，可以收集更多的信息，进行实地采证，而且能够对信息进行严格的控制与管理，所以，电视媒体一定要在这一基础之上更好地还原事实真相，为社会公众提供真实信息。

结语

在当今这个变化万千的新时代中，为了使电视媒体能够在新媒体的作用之下更好地发展与生存，其应该对本身进行完善与改进，同新时代要求相吻合，同社会公众的需要相适应，才能保障其正常的生存与良好的成长。因此，一定要注重结合新媒体的特色优化电视媒体。媒

参考文献

[1] 周承君，梁圆．探究新媒体环境下广告创意的表现形式 [J]. 现代装饰（理论），2017（02）：97-98.

[2] 钟林鹏，吴祖峰，洪磊．新媒体环境下研究生思想政治教育现状 [J]. 科教导刊（中旬刊），2016（26）.

[3] 李苗．新媒体环境下大学生党员理想信念教育的问题与对策 [J]. 现代经济信息，2016（11）.

[4] 邱波，陈丽霞．基于新媒体环境下的高校党风廉政建设研究 [J]. 传播与版权，2017（12）：169-170.

[5] 王磊，陈晓东，孔建国，等．网络视频揭晓“英雄榜”“惠武黄河浮桥杯”第四届中国网络视频满意度博雅榜发布会暨大河新媒体发展论坛在郑举行[J]. 新闻爱好者，2017（06）.

（作者单位：山西省运城市广播电视台）